

Ref. Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	1. Aanbestedingsleidraad, pag. 3, art. 1.1.	U benoemt 21 deelnemende instellingen. Echter wij tellen er 23 in het overzicht, bijlage 8. Kunt u aangeven wat correct is?	Het juiste aantal deelnemers is 23, zoals vermeld in bijlage 8.
2	22. Algemeen	Inschrijver constateert dat in de aanbestedingsdocumenten geen volledig afnameoverzicht is bijgevoegd van alle kantoorartikelen over het afgelopen jaar, uitgesplitst per deelnemer. De huidige leverancier beschikt over deze gegevens en heeft daardoor een strategisch voordeel bij het opstellen van zijn inschrijving. Op basis van deze informatie kan enkel de zittende partij exact bepalen hoeveel producten buiten het uitgevraagde assortiment zijn besteld en in hoeverre de opgegeven afname (zoals opgenomen in het prijzenblad) representatief is voor de feitelijke situatie. Daarmee kan uitsluitend de huidige leverancier zijn prijsstelling en kortingspercentages hier optimaal op afstemmen. Wij verzoeken u dan ook om deze historische afnamegegevens alsnog aan te reiken, conform de in het Programma van Eisen genoemde verplichting tot het leveren van managementrapportages in de vorige contractperiode. Het beschikbaar stellen van deze informatie achten wij essentieel voor het borgen van een gelijk speelveld en in lijn met de aanbestedingsbeginselen van objectiviteit, transparantie, non-discriminatie en proportionaliteit.	De deelnemers aan deze aanbesteding hebben niet allemaal deelgenomen aan de voorgaande aanbesteding en hebben dus ook niet niet dezelfde leverancier in de huidige situatie. Om die reden kunnen we hier niet aan voldoen. Ook werden veel producten afgenomen bij winkels als Action, Manutan, Bol.com, wat niet inzichtelijk is. Dit maakt dat cijfers van de voorgaande jaren niet respectievelijk zijn voor de komende jaren. De spend van heel 2023 van alle instellingen samen was € 1.100.000, van 2024 € 900.000 en over de eerste 9 maanden van 2025 was dit € 785.000. Ongeveer 30% hiervan bestaat uit producten van het prijzenblad. Als bijlage bij de NvI is een afnameoverzicht bijgesloten over heel 2024, om een beeld te scheppen van producten (en aantallen) die afgenomen zijn door de ROC's van de voorgaande aanbesteding.
3	21. Algemeen	Op dit moment maakt een wachtkamervereenkomst geen onderdeel uit van deze aanbestedingsprocedure. Wij adviseren u om alsnog een dergelijke overeenkomst op te nemen. Hiermee creëert u de mogelijkheid om, in het geval de winnende inschrijver onverhoopt niet aan zijn verplichtingen voldoet, snel over te schakelen naar de nummer twee. Dit voorkomt dat u een nieuwe aanbestedingsprocedure moet starten, hetgeen onnodige vertraging, extra werk en kosten met zich mee kan brengen. Wij vernemen graag of u bereid bent ons advies hierin te volgen?	Aanbestedende dienst volgt uw advies niet op en zal geen wachtkamervereenkomst aanbieden.

4	20. Algemeen.	In het kader van een zorgvuldige en objectieve inschrijving verzoeken wij u vriendelijk om aan te geven welk percentage van de totale omzet het uitgevraagde assortiment in bijlage 2 Prijsblad vertegenwoordigt. De huidige leverancier beschikt reeds over deze informatie en heeft hierdoor een strategisch voordeel. Wij verzoeken u deze gegevens te verstrekken in het belang van objectiviteit, transparantie, non-discriminatie en proportionaliteit?	Zie vraag 2
5	19. Algemeen.	U geeft aan te streven naar het verlagen van de totale kosten voor de levering van kantoorartikelen. Om voor jullie een zo scherp mogelijke aanbieding te kunnen doen, ontvangen wij graag aanvullende informatie over het volgende: De gemiddelde orderwaarde per bestelling in kalenderjaar 2024 en 2025, Het aantal bestellingen in kalenderjaar 2024 en 2025, Aantal orders lager dan € 30,- in 2024 en 2025. Wij verzoeken u dan ook om deze historische afnamegegevens alsnog aan te reiken, conform de in het Programma van Eisen genoemde verplichting tot het leveren van managementrapportages in de vorige contractperiode. Enkel jullie huidige leverancier heeft deze informatie beschikbaar, en hierdoor is er geen gelijk speelveld in lijn met de aanbestedingsbeginselen van objectiviteit, transparantie, non-discriminatie en proportionaliteit.	Zie antwoord op vraag 2. Daarnaast zal Aanbestedende dienst een minimale orderbedrag hanteren van 30 euro per bestelling. Ook zal de levering 1x per week per leveradres plaatsvinden. De bezorgdag zal op afleveradres worden afgesproken tijdens de implementatieperiode.
6	17. Bijlage 2 Prijzenblad.	Dymo tape 45013 met EAN code 3026980930974 verwijst naar een doos van 10 stuks. Dit staat ook in de omschrijving zo. Fictieve afname genoemd in het prijzenblad is 550 . Zijn dit dan 550 dozen van 10 stuks (dus 5.500 stuks in totaal) of 55 dozen van 10, 550 stuks in totaal?	Het betreft in dit geval 55 dozen. Het aantal stuks in dat in kolom L benoemd wordt verwijst naar het aantal stuks in een verpakking * het aantal bestellingen. Op deze manier wordt bij een andere verpakkingseenheid de prijs terug gerekend naar 1 stuk.
7	16. Bijlage 2 Prijzenblad.	Er staat een Casio FX-82 rekenmachine. Dit is een wetenschappelijke rekenmachine. Is het verplicht om hier een wetenschappelijke rekenmachine aan te bieden of mogen we hier ook een standaard rekenmachine aanbieden?	Aangezien dit product in de top staat van afname houden we vast aan dit model.

15. Bijlage 2 8 Prijsenblad.	Wij adviseren u om voor alle overige productgroepen één uniform kortingspercentages te hanteren, in plaats van meerdere kortingspercentages per productgroep zoals momenteel mogelijk is. Dit zorgt voor een eenduidige, transparante en goed controleerbare prijsstructuur. Het huidige systeem met verschillende opslagpercentages per productgroep leidt tot onduidelijkheid en bemoeilijkt de controle. Zo kunnen bepaalde producten zoals computeraccessoires door leveranciers anders worden ingedeeld (bijvoorbeeld onder kantoorartikelen), en is er onduidelijkheid over waar correctierollers, batterijen, muismatten of elektrische nietmachines precies onder vallen. Om toekomstige discussies en interpretatieverschillen te voorkomen, verzoeken wij u vriendelijk om ons advies over te nemen en te kiezen voor één algemeen kortingspercentage.	Aanbestedende dienst houdt vast aan de huidige systematiek, en wenst per productgroep een eigen kortingspercentage. In het prijzenblad staat al aangegeven waar de genoemde producten onder vallen. Dit is de basis voor de eventuele alternatieven en aanvullende producten die geboden worden.
14. Bijlage 2 9 Prijsenblad.	Kun u bevestigen dat alle artikelen die op pag. 3 van de leidraad bij 1.3.3. "Out of scope" benoemd zijn of afgenomen gaan worden in de toekomst, vallen onder het kortingspercentage Overig, Tab kortingspercentages Cel C7?	Zie vraag 8. De hoofdcategorieën zijn leidend. Indien een product hier niet onder te scharen valt geldt "overig".
13. Bijlage 2 10 Prijsenblad	In het door u verstrekte prijzenblad, worden meerdere producten uitgevraagd onder vermelding van specifieke A-merken. Wij willen u erop wijzen dat het uitvragen van merkproducten binnen een Europese aanbesteding in beginsel in strijd is met de Aanbestedingswet 2012, tenzij er expliciet de mogelijkheid wordt geboden tot het aanbieden van gelijkwaardige alternatieven. In dit kader verwijzen wij naar Artikel 2.76 lid 3 van de Aanbestedingswet 2012: "De technische specificaties mogen niet naar een bepaald merk of type, een bepaalde oorsprong of een bepaalde werkwijze of naar een bepaalde producent of leverancier verwijzen, tenzij een dergelijke verwijzing wordt gevolgd door de woorden 'of gelijkwaardig'." Artikel 2.77: "Een aanbestedende dienst moet in een aanbesteding altijd toestaan dat inschrijvers een gelijkwaardig product of gelijkwaardige dienst aanbieden indien een merk of type wordt genoemd." Wij hebben nergens gelezen dat het mogelijk is om een functioneel gelijkwaardig artikel aan te bieden, maar willen dit even voor alle inschrijvers verifiëren, zodat er geen misverstand over gaat ontstaan. Kunt u dit bevestigen?	De aanbestedende dienst bevestigt dat de in het prijzenblad genoemde A-merken zijn opgenomen ter duiding van het gewenste kwaliteits- en functionelniteitsniveau. Het staat inschrijvers uitdrukkelijk vrij om functioneel en kwalitatief gelijkwaardige artikelen aan te bieden, conform artikel 2.76 lid 3 en artikel 2.77 van de Aanbestedingswet 2012. Gelijkwaardige artikelen dienen aantoonbaar te voldoen aan ten minste dezelfde functionele eisen, kwaliteitseisen en duurzaamheidscriteria als het genoemde referentieartikel. De beoordeling van gelijkwaardigheid vindt plaats op basis van de door inschrijver aangeleverde productinformatie. De aanbestedingsstukken zullen waar nodig verduidelijkt worden gelezen als: "merknaam of gelijkwaardig".

11	12. Bijlage 2 Prijzenblad.	Is het toegestaan om zogenoemde white label-artikelen aan te bieden in het kader van deze aanbesteding? White label-artikelen zijn generieke, merkloze producten die door sommige leveranciers specifiek voor aanbestedingen worden ingezet om een lage totaalprijs te realiseren. Deze producten maken doorgaans geen onderdeel uit van de reguliere catalogus, ontbreken in referentiekaders en zijn na gunning vaak beperkt beschikbaar of verdwijnen snel uit het assortiment. Dit brengt het risico met zich mee dat u tijdens de looptijd van het contract noodgedwongen moet overstappen op (duurdere) alternatieven, hetgeen de voorspelbaarheid en betrouwbaarheid van de dienstverlening onder druk zet. In het kader van kwaliteit, leverbetrouwbaarheid en transparantie adviseren wij u dan ook om het aanbieden van white label-artikelen niet toe te staan en uitsluitend A-merken of structureel verkrijgbare huismerken (private label) toe te staan. Kunt u bevestigen dat u dit advies overneemt?	Aanbestedende dienst neemt dit advies over om alleen producten te laten opnemen in het prijsblad waarbij in alle redelijkheid verwacht kan worden dat deze gedurende de contractperiode ook beschikbaar zijn. Daar komt ook bij dat is aangegeven dat manipulatief inschrijven niet is toegestaan, een product gebruiken waarbij bekend is dat dit puur voor aanbestedingen gebruikt wordt is een voorbeeld van manipulatief inschrijven.
12	11. Bijlage 3, Programma van Eisen, eis 7.	U schrijft hier: “Bij aanvang van de raamovereenkomst dient minimaal 40% van de aangeboden artikelen in het assortiment te bestaan uit duurzame kantoorartikelen. Het percentage moet worden aangegeven in het aandeel duurzame artikelen van het totale aantal artikelen uit het assortiment (webwinkel). Kunt u aangeven wat u met “het assortiment” bedoeld, want wij kunnen ons vostellen dat dit voor elke deelnemer anders gaat zijn?	Het assortiment waar naar verwezen wordt zijn producten in de voor de instellingen zichtbare webshops. Het assortiment kan inderdaad per deelnemer verschillen, dit zal daarom per deelnemer terugkomen als KPI in de kwartaalmeetings.

13	10. Aanbesteding leidraad, Pag. 19, art. 4.3.	Bij de laatste bullit heeft u het over een irrealistische inschrijving (zoal €0,00). Kunt u middels een paar concrete voorbeelden aangeven wat u verder onder irrealistisch verstaat?	Irrealistische prijzen zijn prijzen die niet in verhouding staan tot de aard, omvang en complexiteit van de gevraagde prestaties en die daardoor niet als marktconform kunnen worden beschouwd. Dit kan bijvoorbeeld het geval zijn wanneer: De prijs significant afwijkt van gangbare marktprijzen zonder onderbouwde verklaring. De prijs zodanig laag is dat redelijkerwijs niet verwacht kan worden dat de inschrijver de verplichtingen kan nakomen (risico op onderlevering of faillissement). De prijs extreem hoog is zonder aantoonbare meerwaarde of rechtvaardiging. De beoordeling vindt plaats op basis van marktkennis, referentiewaarden en eventuele toelichting van de inschrijver.
14	9. Aanbestedingsl eidraad, pag. 18, art 4.3.	Staat de korting ook vast gedurende de optie jaren?	De prijzen en de opgegeven kortingen in het prijzenblad blijven ook in de optie jaren van kracht.
15	8. Aanbestedingsl eidraad, pag. 18, art 4.3.	Kunt u bevestigen dat het niet is toegestaan om een prijs na korting aan te bieden welke onder de inkoop prijs ligt. Met andere woorden: beschouwt u het hanteren van een negatieve prijs – waarbij een leverancier geld toelegt op een artikel – als niet toegestaan binnen deze aanbesteding? Wij adviseren u dat niet toe te staan. Geen enkele inschrijvers kan zijn dienstverlening garanderen en uitvoeren met een negatieve marge. Zij zullen dan via vele kanalen en mogelijkheden (bijv. stimuleren van verkoop uit het restassortiment, of het omzetten van artikelnummers en verpakkingseenheden) trachten andere producten tegen andere (lees hogere) prijzen en marges te verkopen om zodoende het contract toch tot een positief resultaat in hun voordeel om te buigen. Dit sluit niet aan bij uw doelstelling. Kunt u dit bevestigen?	Zie vraag 13

16	7. Aanbestedingsleidraad, pag. 16, art 4.2.1.	Met betrekking tot de gevraagde implementatiebeschrijving, verzoeken wij u vriendelijk om te bevestigen of het is toegestaan om daarnaast separaat een implementatieschema op 1 A4 (in Excel-formaat) aan te leveren. Dit schema dient ter verduidelijking van de planning en fasering, en is ondersteunend aan de inhoud van het implementatieplan. Wij horen graag of dit binnen de gestelde kaders is toegestaan.	Dat is akkoord
17	6. Aanbestedingsleidraad, pag. 16, art 4.2.	In de aanbestedingsleidraad wordt bij de beantwoording van de wensen verwezen naar een maximaal van 8 pagina's voor de drie SGC's samen. Wij verzoeken u vriendelijk om de volgende punten te verduidelijken ten aanzien van de vormeisen, zodat er ook daadwerkelijk een gelijk speelveld is: • 3 pagina of A4 pagina enkelzijdig? • Kunt u tevens aangeven welke opmaakrichtlijnen van toepassing zijn, zoals: • Lettertype (bijvoorbeeld Arial) • Lettergrootte (bijvoorbeeld 10 pt.) • Regelafstand (bijvoorbeeld 1.) Een eenduidige richtlijn hierover draagt bij aan een transparante en eerlijke beoordeling tussen inschrijvers. Wij zien uw reactie met belangstelling tegemoet	De inschrijving mag maximaal 8 A4-pagina's (enkelzijdig) beslaan. Het document dient goed leesbaar te zijn na printen. Gebruik een gangbaar, goed leesbaar lettertype zoals Arial of een gelijkwaardig alternatief. Er worden geen specifieke eisen gesteld aan regelafstand of marges, mits de opmaak duidelijk en professioneel is. De 8 A4 is exclusief een losse Excel-planning (zie vraag 16) en 1 A4 voor afbeeldingen (zie vraag 37)
18	5. Aanbestedingsleidraad, pag. 15, art 4.2.	De SGC-scores zijn benoemd van 100%, 80%, 60%, 30% en 0% Er staat ook vermeld dat elke beoordelaar een score geeft. (het aantal beoordelaars is niet benoemd) Maximaal per onderdeel is 10 punten te behalen, zo staat in de tabel op pag. 14. Begrijpen wij het goed dat je dan per onderdeel resp. 10, 8, 6, 3 of 0 punten scoort of kan het ook dat je bijv. op een onderdeel een 7 kan scoren als bijv. twee beoordelaars een 8 geven en twee een 6?	Een gemiddelde is niet mogelijk, scores worden middels consensus vastgesteld, dus overleg tot iedereen het eens is met 1 score is.
19	4. Aanbestedingsleidraad, pag. 14 art 4.2.	Bij de 3 doelstellingen is één ervan Maatschappelijke waarde (MVI). Bij de kwalitatieve onderdelen komt dit helaas nergens terug, wat wij betreuen. Bent u bereid om alsnog het thema MVI/Duurzaamheid op te nemen, of te vervangen binnen een van de kwalitatieve onderdelen?	Nee, daar gaan we niet mee akkoord. Er is door de projectgroep besloten duurzaamheid te verankeren in de eisen ipv in de gunningscriteria. Om die reden is er veel aandacht besteed aan de bijlage met de duurzaamheidseisen.

20	3. Aanbestedingsleidraad, pag. 11, art. 3.5.1.	U eist hier een ISO 27001 of gelijkwaardige certificering. Deze internationale norm voor informatiebeveiligings- managementsystemen (ISMS) vormt de wereldwijd erkende standaard voor het beheersen van informatiebeveiligingsrisico's en het waarborgen van de vertrouwelijkheid, integriteit en beschikbaarheid van gegevens. Gezien de aard van de dienstverlening en het potentiële gebruik van (gevoelige) bedrijfsinformatie achten wij het van groot belang dat opdrachtnemers aantoonbaar voldoen aan deze norm. Wij adviseren u derhalve om in het Programma van Eisen (PvE) de volgende bepaling op te nemen: "De inschrijver dient te beschikken over een geldig ISO 27001-certificaat of een gelijkwaardig certificaat dat is afgegeven en ondertekend door een erkend en geaccrediteerd certificeringsinstituut binnen de Europese Unie." Hiermee wordt voorkomen dat inschrijvers een zelf opgesteld document indienen ter onderbouwing van informatiebeveiliging ("de slager die zijn eigen vlees keurt"), hetgeen de objectiviteit en betrouwbaarheid van de aanbesteding ten goede komt. Wij verzoeken u vriendelijk ons advies over te nemen en deze eis op te nemen in het PvE, zodat de informatiebeveiliging en het gelijke speelveld tussen inschrijvers beter worden geborgd.	De aanbestedende dienst erkent het belang van aantoonbare informatiebeveiliging. Daarom is als geschiktheidseis opgenomen dat inschrijver beschikt over ISO 27001 of een gelijkwaardige norm. Conform de Aanbestedingswet 2012 en de Gids Proportionaliteit wordt ruimte geboden voor gelijkwaardige bewijsmiddelen, mits deze objectief, verifieerbaar en opgesteld door een onafhankelijke derde zijn. Zelfverklaringen zonder externe toetsing worden niet als gelijkwaardig geaccepteerd. De aanbestedende dienst ziet geen aanleiding de eis te beperken tot uitsluitend ISO 27001-certificering, aangezien dit disproportioneel kan uitwerken.
21	2. Aanbestedingsleidraad, pag. 5, art. 1.5.	Kunt u aangeven wat de totale jaaromzet was van deze 21 (of 23) instellingen samen over 2024 en 2025?	Zie vraag 2

22	Prijzenblad	Wij zijn blij om te zien dat u in het prijzenblad TAB Kortingspercentages vraagt om een kortingspercentage per artikelgroep. Dit omdat elk van deze artikelgroepen een ander niveau in inkoopprijs hebben ten opzichte van het niveau in verkoopprijs. Hierdoor is het voor de inschrijvers gedurende de looptijd van het contract mogelijk om marktconforme prijzen per productgroep af te geven (doelstelling 1). Echter ontbreekt er een artikelgroep en dat zijn producten die conform wettelijke bepalingen een vaste verkoopprijs hebben zoals postzegels. Als inschrijvers deze onder een van genoemde artikelgroepen moeten leveren zou deze groep automatisch op een kortingspercentage van 0% komen te staan. Kunt u deze toevoegen zodat inschrijvers deze producten wel kunnen aanbieden onder dit contract?	Voor producten met een vaste verkoopprijs is een kortingspercentage niet van toepassing. Dit betreft producten die conform wettelijke bepalingen een vaste verkoopprijs hebben.
23	SGC 2 Leverbetrouwbaarheid en logistiek	Welke eventuele afwijkingen (naast incomplete leveringen of vertragingen) bedoelt u in dit kader?	Aanbestedende dienst laat het aan de inschrijver om aan te geven welke afwijkingen nog meer van toepassing zouden kunnen zijn.
24	4.2. Beoordelingsmethodiek, punten toekenning en scores	'Er wordt aan genoemde resultaten....'. Kunt u ten aanzien van de antwoorden op de 3 SGC's verduidelijken wat u bedoelt met resultaten?	Aanbestedende dienst bedoelt hier minimaal wat is opgenomen bij doelstelling en voorwaarden
25	4.2. Beoordelingsmethodiek, punten toekenning	Bedoelt u met 'elementen' de punten die steeds onder het kopje 'Voorwaarden' zijn genoemd?	Dat is correct

26	Eis 18 - Controle omgeving	U schrijft: Leverancier zorgt voor een vrij toegankelijke controleomgeving voor transparantie 1. Wat bedoelt u met een vrij toegankelijke controleomgeving? 2. Hoe moeten inschrijvers deze vrij toegankelijke controleomgeving inrichten? 3. Aan welke eisen moet deze vrij toegankelijke controleomgeving voldoen? 4. Wie moet vrij toegang hebben tot deze vrij toegankelijke controleomgeving? Zijn dit alleen de deelnemers onder dit contract of moet dit vrij toegankelijk zijn voor iedereen in Nederland en/of daarbuiten?	Met een vrij toegankelijke controleomgeving wordt bedoeld: een voor deelnemers onder deze raamovereenkomst toegankelijke webomgeving waarin de bruto (landelijke) verkoopprijzen van artikelen kunnen worden geraadpleegd ter controle van de afgesproken prijsopbouw. De vrij toegankelijke controleomgeving betreft geen openbare webshop voor iedereen, maar een kosteloos toegankelijke webomgeving voor de deelnemende opdrachtgevers waarin de landelijke verkoopprijzen transparant kunnen worden geraadpleegd en gecontroleerd. De aanbestedende dienst stelt geen specifieke inrichtingseisen aan deze controleomgeving, zolang de prijzen: - actueel zijn; - ondubbelzinnig herleidbaar zijn tot de landelijke verkoopprijzen; - zonder belemmeringen (zoals betaalmuren of extra kosten) kunnen worden geraadpleegd door de deelnemende opdrachtgevers. Vrije toegang is derhalve vereist voor deelnemers onder deze overeenkomst, niet voor derden.
27	Eis 18 Landelijke verkoopprijzen	Als u een openbare webshop bedoelt die voor iedereen in Nederland en/of daarbuiten toegankelijk is, willen wij u er op wijzen dat voor kantoorartikelen dagprijzen gelden op openbare webshops. Inschrijvers pakken dan een pijldatum voor indienen waarop zij de brutoprijs baseren. Dit kan voor alle inschrijvers een andere datum zijn. Prijzen kunnen wijzigen tussen deze gekozen pijldatum en het indienen en/of het moment dat u gaat beoordelen en verifiëren. Hoe ziet u dit?	De aanbestedende dienst is zich ervan bewust dat prijzen in openbare webshops kunnen fluctueren. Met de eis van een vrij toegankelijke webshop wordt niet beoogd dat dagprijzen onderdeel uitmaken van de inschrijving. Inschrijvers dienen hun inschrijfprijzen te baseren op de prijzen zoals deze gelden op het uiterste moment van indiening van de inschrijving. Dit moment geldt als uniforme peildatum voor alle inschrijvers. De ingediende prijzen zijn vast en bindend. De vrij toegankelijke webshop dient uitsluitend ter verificatie van bruto (catalogus)prijzen en transparantie en heeft geen invloed op de beoordeling. Eventuele latere prijswijzigingen zijn uitsluitend toegestaan conform de indexatiebepalingen in de overeenkomst.

28	Eis 18 Landelijke verkoopprijzen	Wat bedoelt u met webshopprijzen in de zin: Landelijke verkoopprijzen mogen niet afwijken van de webshopprijzen. Zijn dit prijzen in: 1. Ons verkoopportaal zoals bedoeld in bovenstaande aanname 2. Een openbare webshop die voor iedereen in Nederland en/of daarbuiten toegankelijk is 3. Een weblocatie die alleen voor deelnemers onder dit contract toegankelijk is? 4. iets anders, en zo ja wat dan?	De eis strekt ertoe dat deze landelijke bruto verkoopprijzen niet afwijken van de bruto verkoopprijzen die als uitgangspunt gelden voor de deelnemers onder deze overeenkomst. De contractuele prijzen voor deelnemers komen tot stand door toepassing van de overeengekomen kortingen op deze bruto prijzen. Een uitsluitend voor deelnemers toegankelijke weblocatie of verkoopportaal volstaat niet voor deze transparantie-eis.
29	4.3 Leidraad - webshop	Wat bedoelt u met webshop in de zin: de brutoprijs zoals u deze in de webshop hanteert. Is dit: 1. Ons verkoopportaal zoals bedoeld in bovenstaande aanname 2. Een openbare webshop die voor iedereen in Nederland en/of daarbuiten toegankelijk is 3. Een weblocatie die alleen voor deelnemers onder dit contract toegankelijk is? 4. iets anders, en zo ja wat dan?	Hiermee wordt bedoeld de prijs die u hanteert in een openbare webshop en deze prijs die ook zichtbaar zal zijn in de locatie waarin deelnemers van deze aanbesteding de bestellingen plaatsen. (zie antwoord op vraag 27 en 28)
30	Eis 18 en paragraaf 4.3 Leidraad	In eis 18 staat: 1. Landelijke verkoopprijzen mogen niet afwijken van de webshopprijzen 2. Leverancier zorgt voor een vrij toegankelijke controleomgeving voor transparantie. In paragraaf 4.3 staat: 1. Bij het tabblad kernassortiment worden verkoopprijzen gevraagd. Met verkoopprijs wordt hier bedoeld: de brutoprijs zoals u deze in de webshop hanteert. 2. Het daarbij te gebruiken kortingspercentage wat resulteert in de uiteindelijke nettoprijs voor deze uitvraag, wordt automatisch verwerkt in het tabblad kernassortiment. Als wij het goed begrijpen wenst u in tabblad kernassortiment bruto prijzen met een korting wat resulteert in Nettoprijzen in ons verkoopportaal en op uw facturen. Is deze aanname correct?	Dit is correct, in het prijzenblad dienen brutoprijzen ingevuld te worden die gehanteerd worden in een openbare webshop die ook van toepassing zijn op de deelnemers uit deze aanbesteding. Na berekening met het opgegeven kortingspercentage ontstaat hieruit de netto verkoopprijzen. In de webshopomgeving die zichtbaar is voor deelnemers, wordt zowel de brutoprijs, kortingspercentage als de nettoprijs getoond. Zie hiervoor ook Eis 5 in het Programma van Eisen. (zie antwoord op vraag 27 en 28)

31	Eis 23 en art 3.4 van de raamovereenkomst - Indexeren	In eis 23 staat: Prijzen kunnen uitsluitend worden aangepast conform de indexatieclausule in de overeenkomst. In art 3.4 van de raamovereenkomst staat dat de prijzen vanaf 1 juni 2027 jaarlijks eenmaal mogen worden geïndexeerd op basis van de CPI-index. 1. Dit betekent dat u aanbieders vraag om nu prijzen aan te bieden met een prijsvastheid van 16 maanden, dit is zeer ongebruikelijk. Kunt u dit aanpassen naar maximaal 12 maanden? 2. U vraagt om prijzen aan te bieden op basis van een Brutoprijs minus korting. Betekent dit dat wij de alleen brutoprijzen mogen indexeren?	Ad 1. Een prijsvastheid van circa 16 maanden is bij Europese aanbestedingen voor kantoorartikelen gebruikelijk en aanvaardbaar, mede gezien de contractduur, de gekozen indexatiemethodiek en het feit dat indexatie slechts eenmaal per jaar is toegestaan. Bij de meeste aanbestedingen hanteren we vaste prijzen voor de initiële looptijd, nu bieden we de mogelijkheid te indexeren na het eerste jaar van de looptijd. De aanbestedende dienst ziet daarom geen aanleiding om de indexatiebepaling aan te passen. De huidige systematiek blijft ongewijzigd van toepassing. Ad 2. De inschrijvingsprijzen worden aangeboden op basis van bruto (catalogus)prijzen minus een vaste korting. Indexatie vindt uitsluitend plaats op de bruto prijzen, conform de indexatieclausule in de overeenkomst. De overeengekomen korting blijft gedurende de looptijd ongewijzigd.
32	Eis 7 Duurzame artikelen	U zegt in eis 7 dat minimaal 40% van de aangeboden artikelen in het assortiment dienen te bestaan uit duurzame artikelen. Wat bedoelt u met assortiment? Is dit het kernassortiment uit het prijzenblad of betreft dit alle aan te bieden artikelen tijdens de looptijd van het contract (kern- en niet kernassortiment)? Als het alle aan te bieden artikelen tijdens de looptijd van het contract betreft, hoe gaat u dit controleren/ verifiëren?	Zie ook vraag 12. Inschrijver is verplicht om op zijn bestelplatform een duidelijke labeling heeft van duurzame producten aan te geven. Daarnaast is het een onderdeel van de managementrapportage.
33	2.4. Planning en SGC 1 Implementatie	Mag Inschrijver in de implementatie uitgaan van de opgegeven planning en in hoeverre dient er rekening gehouden te worden met vakanties?	De in de aanbestedingsdocumenten opgenomen planning vormt het uitgangspunt voor de implementatie. Aangezien het hier onderwijsinstellingen betreft in verschillende regio's, dient inschrijver bij het opstellen van de implementatieaanpak rekening te houden met de geldende schoolvakanties per regio
34	3.2. Nederlandse taal	In deze branche is het gebruikelijk dat in sommige gevallen Engelse termen worden gehanteerd. Gaat u hiermee akkoord?	Gebruikelijke Engelse termen zijn toegestaan, mits de inschrijving duidelijk en begrijpelijk is. Indien termen niet voor zich spreken, worden deze door de inschrijver toegelicht.

35	Eis 28 Bestelgedrag	Kunt u nader toelichten wat voor rapportage u met betrekking tot bestelgedrag hier verwacht?	Uitgangspunt is; algemene gegevens als naam locatie, rapportage periode, afname, kosten per afleverlocatie vergelijking vorige periode, gemiddelde orderwaarde, berekende prijzen. Eventuele extra wensen zijn per onderwijsinstelling nader af te stemmen.
36	4.2 verwijzing naar SGC's	U geeft aan dat verwijzingen naar andere SGC's niet is toegestaan. Binnen de SGC's komen echter onderwerpen naar voren die ook betrekking hebben op de andere SGC's, zoals bijvoorbeeld communicatie. In verband met het beperkt aantal pagina's zijn overlappende of dubbele antwoorden niet wenselijk. Kunt u deze bepaling heroverwegen en verwijzingen toestaan?	Aanbestedende dienst houdt vast aan de bepaling dat verwijzingen tussen subgunningscriteria niet zijn toegestaan. Elk subgunningscriterium wordt zelfstandig beoordeeld. Van inschrijvers wordt verwacht dat zij per subgunningscriterium ingaan op de aspecten die in dat kader relevant zijn, toegespitst op de doelstelling van het betreffende criterium.
37	4.2 aantal pagina's	Inschrijver verzoekt u aanvullend op de 8 pagina's een bijlage planning en een bijlage afbeeldingen toe te staan. Gaat u hiermee akkoord?	Zie vraag 17.
38	1.1. en 1.5 aantal instellingen en afleverlocaties	U benoemt 21 instellingen en 400 afleverlocaties, echter in het locatie overzicht tellen wij 23 instellingen en 423 afleverlocaties. Is dit correct?	Bijlage 8 beschrijft het juiste aantal instellingen en afleverlocaties. Dus 23 instellingen en 423 afleverlocaties.
39	4.2.1 SGC 1 Implementatie - Voorwaarden	Bij Voortgang verwijst u onder andere naar KPI's tijdens het contract. Bedoelt u hier de Voortgang mbt de implementatie of tijdens het contract? Graag uw verduidelijking wat u hier verwacht van Inschrijver.	Met het onderdeel "Voortgang" wordt bedoeld op welke wijze de voortgang, kwaliteit en klanttevredenheid worden bewaakt tijdens de implementatie en hoe deze werkwijze aansluit op de wijze waarop dit gedurende het contract wordt ingericht, zoals vastgelegd in het Programma van Eisen en de daarbij behorende KPI's.
40	4.2.1 SGC 1 Implementatie	U geeft aan: 'Ondersteunt gebruiksvriendelijkheid en praktische uitvoering'. Kunt u dit in het kader van de Doelstelling nader toelichten wat u hiermee bedoelt?	Met de passage "ondersteunt gebruiksvriendelijkheid en praktische uitvoering", bedoelt Aanbestedende Dienst dat de in de inschrijving beschreven <u>implementatieaanpak</u> gebruiksvriendelijk is ingericht en praktisch uitvoerbaar is voor opdrachtgevers en gebruikers. Het is aan de inschrijver hoe hij gebruiksvriendelijkheid en praktische uitvoerbaarheid vormgeeft.